

BAC+4**MANAGER STRATEGIQUE WEB**

		BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES	36 CREDITS
U.E.4.1	DEFINIR LA STRATEGIE DIGITALE DE L'ENTREPRISE		14 CREDITS
4.1.1	STRATEGIE D'ENTREPRISE		4
4.1.2	STRATEGIES DIGITALES		3
4.1.3	E-COMMERCE ET E-MARKETING INTERNATIONAL		2
4.1.4	TRANSFORMATION ET TRANSITION DIGITALE DE L'ENTREPRISE - ANNEE 1		2
4.1.5	DIGITAL MARKETING - ENGLISH COURSE		2
4.1.6	REVOLUTION NUMERIQUE ET INNOVATION		1
U.E.4.2	CONCEVOIR LE PLAN D'ACTION DE LA STRATEGIE DIGITALE		11 CREDITS
4.2.1	MANAGEMENT DE PROJET		2
4.2.2	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT		2
4.2.3	SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION - ENGLISH COURSE		2
4.2.4	SEARCH ET REFERENCEMENT		2
4.2.5	WEB DEVELOPMENT		2
4.2.6	DIGITAL DESIGN		1
U.E.4.3	PILOTER LA REALISATION DU PROJET WEB		6 CREDITS
4.3.1	MANAGEMENT ET LEADERSHIP		2
4.3.2	PERSONNAL BRANDING		2
4.3.3	MANAGEMENT SKILLS - ENGLISH COURSE		2
U.E.4.4	ELABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATEGIQUE DIGITALE		5 CREDITS
4.4.1	DATA MARKETING		2
4.4.2	WEBANALYTICS		2
4.4.3	MONITORER SA E REPUTATION		1
	EXPERTISE PROFESSIONNELLE		6 CREDITS
U.E.4.5	EXPERTISES PROFESSIONNELLES - ANNEE 1		
	BUSINESS INNOVATION & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE		EXPERTISE 1
4.5.1	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE		3
4.5.2	MARKETING DE L'INNOVATION		3
	DATA STRATEGY & DATA MINING		EXPERTISE 2
4.5.3	PLANNING STRATEGIQUE		3
4.5.4	DATA ANALYTICS		3
	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & INFLUENCE DIGITALE		EXPERTISE 3
4.5.5	MARKETING D'INFLUENCE		3
4.5.6	COMMUNAUTES ET INFLUENCEURS		3
	PARTIELS		18 CREDITS
PARTIELS.4.6	PARTIELS		
4.6.1	ETUDE DE CAS EN STRATEGIE DIGITALE		6
4.6.2	GESTION DE PROJET ENTREPRENEURIAL		5
4.6.3	CASE STUDY IN DIGITAL STRATEGY		3
4.6.4	GRAND ORAL PROFESSIONNEL EN DIGITAL		3
4.6.5	PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE		1

BAC+5

MANAGER STRATEGIQUE WEB



BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES		36 CREDITS
U.E.5.1	DEFINIR LA STRATEGIE DIGITALE DE L'ENTREPRISE	12 CREDITS
5.1.1	TRANSFORMATION ET TRANSITION DIGITALE DE L'ENTREPRISE - ANNEE 2	4
5.1.2	STRATEGIES D'INFLUENCE DIGITALE	4
5.1.3	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY - ENGLISH COURSE	2
5.1.4	DROIT DU NUMERIQUE	2
U.E.5.2	CONCEVOIR LE PLAN D'ACTION DE LA STRATEGIE DIGITALE	12 CREDITS
5.2.1	MARKETING MOBILE	3
5.2.2	MARKETING DE L'INNOVATION	3
5.2.3	ETHICS & SUSTAINABILITY - ENGLISH COURSE	2
5.2.4	DIGITAL ET ECORESPONSABILITE	2
5.2.5	WEB DEVELOPMENT AVANCE	2
U.E.5.3	PILOTER LA REALISATION DU PROJET WEB	6 CREDITS
5.3.1	MANAGEMENT DE L'INNOVATION	2
5.3.2	MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT	2
5.3.3	MANAGEMENT ET GESTION DU STRESS	1
5.3.4	MANAGING CREATIVE PROCESS AND TEAMS - ENGLISH COURSE	1
U.E.5.4	ELABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATEGIQUE DIGITALE	6 CREDITS
5.4.1	ETUDES MARKETING ONLINE	2
5.4.2	DATA MINING	2
5.4.3	SOCIOLOGIE ET TENDANCES DU WEB	2
EXPERTISE PROFESSIONNELLE		6 CREDITS
U.E.5.5	BUSINESS INNOVATION & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	EXPERTISE 1
5.5.1	ECONOMIE DE L'INNOVATION	3
5.5.2	ETHIQUE ET PROTECTION DES DONNEES	3
U.E.5.5	DATA STRATEGY & DATA MINING	EXPERTISE 2
5.5.1	DATA ANALYSIS	3
5.5.2	ETHIQUE ET PROTECTION DES DONNEES	3
U.E.5.5	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & INFLUENCE DIGITALE	EXPERTISE 3
5.5.1	STRATEGIES DE E REPUTATION	3
5.5.2	DATA ANALYSIS	3
PARTIELS		18 CREDITS
PARTIELS.5.6	PARTIELS	
5.6.1	ETUDE DE CAS EN STRATEGIE DIGITALE	5
5.6.2	CASE STUDY IN INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY	4
5.6.3	SOUTENANCE DE FIN D'ETUDES	4
5.6.4	FINAL YEAR PROFESSIONAL PRESENTATION	4
5.6.5	PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE	1