

MANAGER DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING

TITRE RNCP Niveau 7 (En partenariat avec ISEG)



COMPETENCES PROFESSIONNELLES - MODULES DE FORMATION

1-MODULE STRATEGIES MARKETING

- 1.1 STRATEGIE MARKETING
- 1.2 MARKETING INTERNATIONAL
- 1.3 MARKETING DIGITAL ET E COMMERCE
- 1.4 ETHICS & SUSTAINABILITY - ENGLISH COURSE
- 1.5 DROIT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE ET INDUSTRIELLE
- 1.6 NOUVELLES STRATEGIES D'ENTREPRISE
- 1.7 STRATEGIES MARKETING D'INFLUENCE
- 1.8 STRATEGIES DE MARQUES
- 1.9 LES NOUVEAUX MARKETING
- 1.10 INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY - ENGLISH COURSE

2-MODULE MARKETING SECTORIEL

- 2.1 TRANSFORMATION ET TRANSITION DIGITALE DE L'ENTREPRISE
- 2.2 MERCHANDISING & DISTRIBUTION
- 2.3 MARKETING OPERATIONNEL
- 2.4 BRAND CONTENT MARKETING
- 2.5 SPECIAL EVENTS MARKETING - ENGLISH COURSE
- 2.6 MARKETING SECTORIEL DES MARCHES
- 2.7 MARKETING ET DEVELOPPEMENT DURABLE
- 2.8 MARKETING DE L'INNOVATION
- 2.9 ADVANCED MARKETING RESEARCH - ENGLISH COURSE
- 2.10 ECOSYSTEME DIGITAL

3-MODULE MANAGEMENT

- 3.1 MANAGEMENT ET LEADERSHIP
- 3.2 PERSONAL BRANDING
- 3.3 MANAGEMENT SKILLS - ENGLISH COURSE
- 3.4 MANAGEMENT DE L'INNOVATION
- 3.5 MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT
- 3.6 MANAGING CREATIVE PROCESS AND TEAMS - ENGLISH COURSE

4-MODULE PILOTAGE ET VEILLE

- 4.1 MARKETING RELATIONNEL
- 4.2 PILOTER LA PERFORMANCE MARKETING
- 4.3 DATA MARKETING
- 4.4 ETUDES ET VEILLES STRATEGIQUES
- 4.5 ETUDES MARKETING ONLINE
- 4.6 DATA MINING

EVALUATIONS

- ETUDE DE CAS STRATEGIQUE EN MARKETING
- GESTION DE PROJET ENTREPRENEURIAL - ECRIT ET SOUTENANCE
- CASE STUDY IN MARKETING STRATEGY
- GRAND ORAL PROFESSIONNEL EN MARKETING
- ETUDE DE CAS STRATEGIQUE EN MARKETING
- CASE STUDY IN INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY
- SOUTENANCE DE FIN D'ETUDES
- FINAL YEAR PROFESSIONAL PRESENTATION
- PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE