

MANAGER COMMUNICATION

TITRE RNCP Niveau 7 (En partenariat avec ISEG)



COMPETENCES PROFESSIONNELLES - MODULES DE FORMATION

MODULE 1-DEFINIR LA STRATEGIE DE COMMUNICATION 360° DE L'ENTREPRISE

1.1	STRATEGIE DE COMMUNICATION 360°
1.2	STRATEGIE D'INFLUENCE & RESEAUX SOCIAUX
1.3	STRATEGIE DE MARQUE & DEVELOPPEMENT DE NOTORIETE
1.4	RELATIONS PRESSE ET E RELATIONS PRESSE
1.5	PSYCHOSOCIOLOGIE DES MEDIA
1.6	DROIT DES MEDIAS ET DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE
1.7	NOUVELLES STRATEGIES D'ENTREPRISE
1.8	STRATEGIES DIGITALES
1.9	STRATEGIES DE MARQUES
1.10	STRATEGIE OMNISCANALE
1.11	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY - ENGLISH COURSE

MODULE 2-CONCEVOIR LE PLAN DE COMMUNICATION 360°

2.1	PILOTAGE & MANAGEMENT DE PROJET
2.2	STRATEGIE MEDIA
2.3	DESIGN THINKING
2.4	ADVERTISING & CREATIVITY - ENGLISH COURSE
2.5	DEVELOPPEMENT CREATIF
2.6	STRATEGIES DE MARQUES
2.7	STRATEGIE DE E REPUTATION
2.8	GESTION DE PROJET WEB
2.9	INNOVATION & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
2.10	DIGITAL & GRAPHICS DESIGN

MODULE 3-PILOTER LA REALISATION DU PLAN DE COMMUNICATION 360°

3.1	MANAGEMENT ET LEADERSHIP
3.2	MANAGEMENT DE PROJET
3.3	MEDIA TRAINING
3.4	MANAGEMENT SKILLS - ENGLISH COURSE
3.5	MANAGEMENT DE L'INNOVATION
3.6	MANAGEMENT DE CRISE
3.7	MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT
3.8	MANAGING CREATIVE PROCESS AND TEAMS - ENGLISH COURSE

MODULE4- ANALYSER LES RETOMBES ET METTRE EN PLACE UNE VEILLE STRATEGIQUE

4.1	GESTION ET SUIVI BUDGETAIRE
4.2	PLANNING STRATEGIQUE
4.3	DATA MINING
4.4	ETUDES ET VEILLES STRATEGIQUES
4.5	MESURES ET VEILLES DES ACTIONS DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

EVALUATIONS

	ETUDE DE CAS STRATEGIQUE DE COMMUNICATION 360°
	GESTION DE PROJET ENTREPRENEURIAL - ECRIT ET SOUTENANCE
	CASE STUDY IN COMMUNICATION STRATEGY
	GRAND ORAL PROFESSIONNEL EN COMMUNICATION